

## برنامه ریزی استراتژیک آماده سازی بیمارستان

برای پاسخگویی مناسب و بهنگام درمقابل تغییرات محیطی داخل و خارج از بیمارستان می باشد و به همین جهت از پویائی و دینامیک برخوردار است. در این برنامه ریزی اهداف و خطوط کلی و رسالت های بیمارستان در درازمدت تعیین می گردد، این نوع برنامه ریزی، جامعیت داشته و در سطوح عالی بیمارستان شکل می گیرد، دارای دید دراز مدت است، و بالاخره در حکم چتری است که کل بیمارستان را به نحوی در بر می گیرد.

## چرا برنامه ریزی استراتژیک؟

- 1- تغییر شرایط درونی بیمارستانها
- 2 - تغییر شرایط برونی بیمارستانها
- 3 - توسعه فن آوری
- 4 - توسعه علوم جدید
- 5 - بسط سیستم ارتباطات و اطلاعات
- 6 - ایجاد نیازهای جدید

## برنامه ریزی استراتژیک کمک می کند تا :

جهت گیری آینده را مشخص کند  
به روش استراتژیک بیندیشد و استراتژیهای موثر تدوین نماید  
تصمیم های امروز را در پرتو پیامدهای آینده آنها اتخاذ نماید  
در زمینه های تحت کنترل بیمارستان، حداکثر بصیرت را اعمال کند

مسایل عمده سازمانی را حل کند  
عملکرد سازمانی را بهبود بخشد  
با اوضاع و احوالی که به سرعت دستخوش تغییر می شوند، به روش کارساز برخورد کند.

## برنامه ریزی استراتژیک به

## سوالات زیر پاسخ می دهد:

که هستیم؟

ما در حال حاضر در کجا هستیم؟

محیط سازمان ما چگونه است؟

می خواهیم در کجا باشیم؟

چگونه می توانیم به آنجا برسیم؟

پیشرفت خود را چگونه می توانیم

پایش و اندازه گیری کنیم؟

## مراحل برنامه ریزی استراتژیک

گام اول: برنامه ریزی برای برنامه ریزی استراتژیک  
گام دوم: تحلیل وضعیت موجود بیمارستان  
گام سوم: تبیین رسالت، دورنما و ارزشهای بیمارستان  
گام چهارم: شناسایی مشکلات استراتژیک  
گام پنجم: تعیین اهداف و مقاصد بیمارستان  
گام ششم: تدوین استراتژی های بیمارستان  
گام هفتم: انتخاب شاخص های سنجش و پایش از عملکرد بیمارستان

## گام اول:

## برنامه ریزی برای برنامه ریزی استراتژیک

اطلاع رسانی در مورد برنامه ریزی استراتژیک

## گام دوم: تحلیل وضعیت موجود بیمارستان

### 1- ارزیابی محیط خارجی بیمارستان

محیط بیرونی عبارتست از: عواملی که بر هدف و

عملکرد سیستم اثر تعیین کننده ای دارد ولی

سیستم بر آن کنترل چندانی ندارد.

الف: شناسایی وضعیت فعلی محیط خارجی

بیمارستان

ب: پیش بینی چگونگی تغییرات محیط خارجی

بیمارستان در آینده

ج: شناسایی فرصتها و تهدیدات محیطی (عوامل

اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، تکنولوژیکی، سیاسی

و حقوقی)

### 2- ارزیابی محیط درونی بیمارستان

الف: شناسایی نحوه عملکرد بیمارستان در

گذشته

ب: شناسایی چگونگی عملکرد فعلی بیمارستان

ج: شناسایی نقاط ضعف و قوت بیمارستان

## برنامه ریزی استراتژیک

### Strategic Planning



تهیه کننده: فاطمه رادبه  
سوپروایزر آموزشی  
بیمارستان شهیدابندرلنگه

1402

### گام ششم: تدوین استراتژی های بیمارستان

- استراتژی نقشه ای است برای حرکت به عمل.
- استراتژی یعنی ابزارها و سازوکارهای دستیابی به اهداف بلند مدت.

### فرایند تدوین استراتژی

- ارزیابی بیمارستان برای تعیین اینکه آیا کارهای درست را انجام میدهد یا خیر و مشخص نمودن شیوه هایی که میتواند این کارها را به شیوه های اثربخش تر انجام دهد.

### گام هفتم: انتخاب شاخص سنجش عملکرد

چرا عملکرد بیمارستان مورد سنجش قرار می گیرد؟

سنجش عملکرد برنامه های مختلف بیمارستان، می تواند کیفیت خدمات را افزایش دهد. سنجش عملکرد، مدیران برنامه ها را از نیازهای جمعیت و سطح رضایت آنها آگاه ساخته و شناسایی فعالیت های لازم را برای بهبود کیفیت خدمات و کاهش هزینه ها، امکان پذیر می سازد. مدیران و سیاستگذاران با مقایسه نتایج حاصل از اجرای برنامه با نتایج مورد انتظار، میزان پیشرفت برنامه را محاسبه می نمایند.

### گام سوم: تبیین رسالت، دورنما و ارزش ها

رسالت در حقیقت بیانگر فلسفه وجودی بیمارستان بوده و موید نقشی است که آن بیمارستان در جامعه به عهده دارد.  
**(ما کیستیم و چه می کنیم؟)**

دورنما در واقع چشم اندازی است به آینده که مدیریت بیمارستان آن را نهایی برای بیمارستان می داند بطور کلی دورنما بیانگر آن است که شما چه باور و آرزویی برای بیمارستان خود دارید.

**(کجا می خواهیم برویم؟ یا می خواهیم چگونه بیمارستانی باشیم)**

### ارزشها

باورها، عادات، فلسفه و ارزشهای یک بیمارستان را اصول راهنما یا نظام ارزشی آن بیمارستان می نامند.

### گام چهارم: شناسایی مشکلات استراتژیک

موضوع های استراتژیکی که یک «مشکل» محسوب می شوند. بطور مثال بالا بودن نارضایتی مراجعین به بخش اورژانس بیمارستان ها

### گام پنجم: تعیین اهداف و مقاصد بیمارستان

- نقاط مطلوب و نتایج مشخصی در آینده است که سازمان به دنبال دستیابی آن است.
- هدف ها مسیر یا جهت را تعیین می کنند.
- هدف ها به ما کمک می کنند تا میزان پیشرفت خود را تعیین نماییم.